

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**



**ACTUL ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL CONCURSULUI  
„CASTIGA O EXCURSIE IN BARCELONA SI ALTE PREMII CU BURN ENERGY ”**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale „**CASTIGA O EXCURSIE IN BARCELONA SI ALTE PREMII CU BURN ENERGY**” (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. **571/06.08.2024** de Birou Individual Notarial “PROBATIO” din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

**SECTIUNEA 2. “ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI”** devine :

*Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele fizice si online, denumite in continuare „Magazine Participante”, unde Produsele Participante sunt disponibile si au cheita **portocalie** sau **galbena (aurie)** si cod unic sub acestea.*

**SECTIUNEA 4. “PRODUSELE PARTICIPANTE”** art. 4.1 devine:

*Ambalajele si sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare “Produce Participante”, sunt produsele **Burn Original 250ML** care prezinta cheita **portocalie** sau **cheita galbena (aurie)** cu cod unic sub acestea.*

De asemenea, orice alta referinta in Regulament la „coduri alfanumerice” sau „coduri alfanumerice promotionale” va fi inlocuita cu „**coduri unice**”.

Prezentul Act Aditional 1 la Regulamentul „**CASTIGA O EXCURSIE IN BARCELONA SI ALTE PREMII CU BURN ENERGY**” a fost întocmit de catre S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.

Redactat și editat la Societatea Profesională Notarială „MENSIS” din municipiul București, **într-un exemplar original și trei duplicate**, astăzi, data autentificării, eliberându-se părților două duplicate, iar un duplicat reținându-se în arhiva societății profesionale notariale.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L (ORGANIZATORUL)**

Prin:

**S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. (AGENTIE)**

Prin : **RUSU FLORIN**

s.s. indescifrabil

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
CASTIGA O EXCURSIE IN BARCELONA SI ALTE PREMII CU BURN ENERGY**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1. Campania publicitara **CASTIGA O EXCURSIE IN BARCELONA SI ALTE PREMII CU BURN ENERGY** ("Campania") este gestionata si administrata de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, Sectorul 2, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12733/2024, avand cod de identificare fiscala RO474152.
2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe [www.burntepremiaza.ro](http://www.burntepremiaza.ro); de asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
5. Mecanismul Campaniei, Regulamentul, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC Touch Communications S.R.L.**, cu sediul social in strada Siriului, nr. 22-26, et. 1, CSDA Siriului, sector 1, București, inregistrat la Registrul Comertului cu nr. J40/6196/2015, Cod Unic de Inregistrare RO 34551632, denumită în continuare "**Agencia**". Agentia actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.
6. Premiile campaniei vor fi oferite de **MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI**, cu sediul social la adresa Calea Serban Voda, nr. 133, CENTRAL BUSINESS PARK, CLADIREA A, SECTIUNEA A 2.45, ET.2, Sector 4, Bucuresti, Romania, J40/12130/2010, RO27800137, in calitate de "Partener" al "Organizatorului".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele fizice si online, denumite in continuare „Magazine Participante”, unde Produsele Participante sunt disponibile si au cheita portocalie si cod unic alfanumeric pe acestea.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 7 august 2024, incepand cu ora 00:00:00, inclusiv – 31 octombrie 2024, pana la ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").



- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare "Produce Participante", sunt produsele **Burn Original 250ML** care prezinta cheita portocalie cu cod unic alfanumeric sub acestea.
- 4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanti"). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Coca-Cola România SRL;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI** ;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Locatiilor Participante;
- f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezența prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – h. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- j. Aceste reglementari se aplica inclusiv pentru potentialii insotitori ai Castigatorului Marelui Premiu – Sejur.
- k. Nu au drept de participare, persoanele fizice care au castigat in ultimele 12 (douasprezece)luni de la inceperea prezentei Campanii premii in cadrul altor campanii derulate de Organizator pentru oricare dintre produsele sale distribuite sau comercializate pe teritoriul Romaniei. .

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:



Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare impozit premiu/premii, TVA inclus Lei
Un (1) Sejur in Barcelona, Spania, pentru 2 persoane ce va avea loc in perioada evenimentului "BURN ENERGY TOUR 2024", 6-8 Decembrie 2024	1	14.910 RON	16.500 RON	1590 RON
Boxa portabila JBL Boombox 3 Bluetooth	5	2.836,8 RON	15.426,65 RON	1243 RON
Casti audio in-ear JBL Wave Beam Wireless Bluetooth	10	295.5 RON	2.955 RON	0 RON

Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 34.881,66 RON, inclusiv TVA si impozitul aferent, aplicabil dupa caz.

Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii tehnice etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in tabelul de mai sus, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.

6.2. Dispozitii referitoare la premiul de tip Sejur in Barcelona, Spania, pentru 2 persoane in perioada 6-8 decembrie 2024, a evenimentului "**BURN ENERGY TOUR 2024**" (denumit in continuare "Sejur").

6.2.1. Pachetul Sejurului include:

- bilete avion dus-intors Bucuresti-Barcelona-Bucuresti,
- cazare in camera dubla la hotel cu mic dejun inclus pentru perioada 6 – 8 decembrie 2024, 2 nopti;
- transfer aeroport-hotel-aeroport;
- acces zona VIP in cadrul evenimentului "**BURN ENERGY TOUR 2024**"
- acces zona backstage in cadrul evenimentului "**BURN ENERGY TOUR 2024**"
- bauturi alcoolice si nonalcoolice nelimitate in cadrul evenimentului "**BURN ENERGY TOUR 2024**"

6.2.2. Alte mentiuni referitoare la premiul de tip Sejur

- a) Castigatorul trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiului tip Sejur poate fi una de lunga durata si orice intarziere in procesul de validare si transmitere informatii

necesare de catre castigator, poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentie.

- b) In cazul premiului tip Sejur, castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiilor tip Sejur din prezentul. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si insotitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- c) **Atentie:** Sejurul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente, asigurare medicala de calatorie sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile tarii/ orasului de destinatie. De asemenea, in cazul in care va fi necesara obtinerea unei vize de intrare in tara de destinatie/pasaport, pana la data plecarii in calatorie, castigatorul si insotitorul acestuia vor fi singurii responsabili de plata taxelor necesare si obtinerea vizei/pasaportului ce permite accesul in tara de destinatie. Castigatorul si insotitorul acestuia au obligatia ca in termen de 7 zile de la data validarii premiului, precum si inainte de efectuarea calatoriei, sa consulte site-ul Ministerului de Afaceri Externe ([www.mae.ro](http://www.mae.ro)) cu privire la obligatiile cetatenilor romani care efectueaza calatorii in tara de destinatie. De asemenea, castigatorul precum si insotitorul sau trebuie sa ia in considerare recomandarile cu titlu facultativ care se regasesc pe site-ul mai sus mentionat.
- d) In cazul in care la data plecarii castigatorul si/sau insotitorul declarat nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei aferente premiului, premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- e) Castigatorul premiului si insotitorul acestuia trebuie sa indeplineasca toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie. In acest sens, castigatorul premiului are obligatia de a se asigura ca si insotitorul acestuia va indeplini toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie.
- f) In situatia in care castigatorul sau insotitorul acestuia nu mai este/sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra premiului.
- g) Organizatorul si/sau societatile implicate in derularea prezentei Campanii nu raspund si nu pot fi facute raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul propriu.

### 6.3. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca s-a invalidat castigatorul si toate rezervele acestora, sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.



Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.

- Nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul sa aduca orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea maxima a acestora. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica pe site-ul CÂȘTIGĂ CU BURN ([www.burntepremiaza.ro](http://www.burntepremiaza.ro)), in termen de maxim 30 zile de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
- Daca un premiu din cele enumerate mai sus, Boxa portabila JBL Boombox 3 Bluetooth sau Casti audio in-ear JBL Wave Beam Wireless Bluetooth nu se mai afla pe stoc la momentul de start al Campaniei, se va achizitiona un alt model asemanator si cu valoare aproximativa mentionata in prezentul REGULAMENT la sectiunea 6.

#### **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

- Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentie (in numele Organizatorului), utilizand o platforma computerizata specializata de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de imputernicit al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- In cadrul extragerii vor fi desemnate tot prin tragere la sorti, ulterioare celei efectuate pentru fiecare castigator si 2 (doua) rezerve.
- Premiile se vor acorda in ordinea extragerilor dupa cum urmeaza:
  - a) Sejur in Barcelona pentru: 1 potential castigator + 2(doua) rezerve;
  - b) Boxa portabila JBL Boombox 3 Bluetooth pentru: 5 potentiali castigatori + 10(zece) rezerve;
  - c) Casti audio in-ear JBL Wave Beam Wireless Bluetooth pentru: 10 potentiali castigatori +



20(douazeci) rezerve;

Premiile constand intr-o boxa sau o pereche de casti audio, insotite de Procesul Verbal de Predare-Primire in dublu exemplar vor fi livrate prin curier cu obtiunea „retur documente” in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Un exemplar din Procesul Verbal de Predare-Primire semnat de catre Castigator va fi returnat prin curier catre Agentie.

Pentru castigatorul premiului de tip Sejur se va transmite un e-mail la adresa de e-mail indicata de castigator impreuna cu un Proces Verbal de Predare-Primire si declaratia de castigator. Castigatorul va trebui sa raspunda la e-mailul primit pentru confirmare si acceptare premiu si sa trimita inapoi tot pe e-mail catre Agentie scanat Procesul Verbal si declaratia de castigator semnate de catre acesta.

Sejurul NU este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator. Sejurul va putea fi utilizat exclusiv **doar** in luna Decembrie 2024 in perioada cand are loc evenimentul **BURN ENERGY TOUR 2024**, de catre castigator, fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii si este valabil pentru 2 (doua) persoane. Rezervarea se efectuează cu cel puțin 30 de zile înainte de data efectuării și se confirmă în limita locurilor disponibile la momentul rezervării, cu exceptia zilelor libere legale si perioadelor aglomerate: Craciun, Paste etc.

Insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta peste 18 ani.

Potentialul Castigator are obligatia sa furnizeze datele personale ale sale si ale insotitorului, o copie a C.I. -ului pentru fiecare in parte prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro). Datele din cartiile de identitate sunt necesare pentru rezervarea avionului, hotelului si pentru accesul la evenimentul **BURN ENERGY TOUR 2024**. Aceste date personale vor fi prelucrate de catre Agentia Touch Communications SRL si de catre MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
  - Sa achizitioneze din Magazinele Participante, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
  - Sa se inscrie in Campanie cu codul promotional de sub cheita dozei pe site-ul CÂȘTIGĂ CU BURN ([burntepremiaza.ro](http://burntepremiaza.ro))
- 7.2. Inscrierea pe site-ul CÂȘTIGĂ CU BURN ([burntepremiaza.ro](http://burntepremiaza.ro)) se realizeaza dupa cum urmeaza:
- a. Participantul acceseaza site-ul CÂȘTIGĂ CU BURN ([burntepremiaza.ro](http://burntepremiaza.ro));
  - b. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:  
Nume si Prenume;  
Numar de telefon;  
Cod promotional;  
Email;  
Adresa;  
Data nasterii.
  - c. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.



- Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 5 cheite unice pe zi pe site-ul CÂȘTIGĂ CU BURN ([burntepremiaza.ro](http://burntepremiaza.ro)) si poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei. Pentru fiecare cod gasit sub cheita, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisa inscrierea aceluiasi cod de sub cheita de mai multe ori, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei.
- 7.4. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
  - 7.5. Participantii trebuie sa pastreze cheitele dozelor aferente codurilor introduse in Campanie, acestea fiind necesare pentru validarea castigatorilor.
  - 7.6. Un Participant are dreptul sa castige 1(un) singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu coduri diferite.
    - Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatorii pasi: Dupa extragerea castigatorului, acesta va fi contactat telefonic de catre Agentie de 2 ori pe zi, timp de 2 zile lucratoare consecutive, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
    - Potentialului Castigator i se vor comunica telefonic datele necesare pentru validare, precum si faptul ca acestea au fost solicitate pe e-mail: adresa la care putem trimite curierul pentru ridicarea cheitei, nume, prenume, poza C.I (ultimul document este solicitat pentru plata taxelor impozitului de stat aferent premiului) si declaratia de castigator semnata de catre acesta. Pentru ridicarea cheitei si a declaratiei de castigator, Agentia va trimite un curier la adresa Castigatorului Potential. Informatiile solicitate pe e-mail trebuie sa fie furnizate de catre Castigatorul Potential, Agentiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare. Ridicarea cheitei si a declaratiei de castigator de catre curier se va face in maxim 5 zile de la furnizarea de date prin e-mail. In urma primirii cheitei de catre Agentie, validarea sau invalidarea castigatorului se va face in termen de maxim 3 zile lucratoare. Potentialul Castigator va fi anuntat pe e-mail daca a fost validat sau invalidat.
    - Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator al premiului in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.
  - 7.7. Aceleasi termene si procese se aplica si rezervelor, in cazul in care principalul Potential Castigator este invalidat.
  - 7.8. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării.
  - 7.9. Participantii la aceasta Campanie trebuie să păstreze cheitele Produselor Participante până la publicarea listei câștigătorilor validați pe site-ul Campaniei.
  - 7.10. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului cheita, ori predarea unui alte cheite sau dacă cheita predat este deteriorata, modificata, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
  - 7.11. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.
  - 7.12. Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului verbal de predare - primire receptionat prin curier impreuna cu premiul castigat, Organizatorul este eliberat față de





câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial, cu excepția obligațiilor care decurg din legislația în domeniul protecției consumatorilor..

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI CHEITE NECORESPUNZĂTOARE**

8.1.Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor cheite care fac parte din alte campanii, sunt ilizibile, degradate, modificate, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2.**MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCUREȘTI**, Organizatorul, Agenția și Locațiile Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru cheitele necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1.Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Cheitelor aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Cheitelor aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2.Prin participarea la Campanie, toți Participanții și câștigătorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.3.Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4.Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Acțiunile întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt website;
- Conturile sau participările ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care adresa de email completată în formularul de creare cont nu poate fi identificată ulterior (email nelivrat, email bounce, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Câștigător nu poate fi apelat în termenele precizate aferente procedurilor fiecărui tip de premiu, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului; Exemplu dar fără a se limita la apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția (estimat de 3 apeluri, în minim 2 zile diferite)



- Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor cheite care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor componente datorate manevrarii acestora.
- Dificultati intampinate de castigatori in a folosi premiul.

9.5.Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6.Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.

9.7.Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8.Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9.Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda niciun fel de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa



performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale mijloacelor de transport sau unitatilor de cazare sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor turistice incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu turistic care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a Sejurului, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie de transport, unitate de cazare sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.

- g. Nu sunt responsabili pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, pierderea avionului, etc.
- h. Nu sunt raspunzatori pentru modificari de program sau anulari ale Sejurului cauzate de orice actiuni sau inactiuni ale tertilor care organizeaza evenimentul "BURN ENERGY TOUR 2024"

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul, **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) vor fi puse la dispozitia Organizatorului de catre **Agentia SC Touch Communications SRL si MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI**, pentru achitarea taxelor la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul si **MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI** sunt operatorii datelor cu caracter personal si au calitatea de Operatori Asociati. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: potentiali castigatori, castigatorul, rezervele cat si insotitorul pentru marele premiu;

**MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI** va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: castigatorul si insotitorul acestuia pentru marele premiu;



## *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal:; consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestionare a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participantul în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția) implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Energy Beverages, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentiați castigator, castigatorul si rezervele) decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

### ***Durata de pastrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;



- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: Compania care se ocupa de organizarea Sejurului: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea More Results Marketing SRL (care dezvoltă platforma online pentru inscrierea in campanie) si Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

#### **Pentru Organizator:**

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operatiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#!/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operatiunile de prelucrare de date realizate de MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED GREENFORD MIDDLESEX SUCURSALA BUCURESTI, persoanele vizate pot trimite o solicitare

#### **In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Calea Serban Voda, nr. 133, CENTRAL BUSINESS PARK, CLADIREA A, SECTIUNEA A 2.45, ET.2, Sector 4, Bucuresti, Romania

**Email:** [office@touchcommunications.ro](mailto:office@touchcommunications.ro)

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

#### **In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin WEBSITE-ul Campaniei

- i. utilizand setarile relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile in WEBSITE-ul Campaniei, sau
  - ii. prin transmiterea unei solicitari in format electronic la adresa de mail [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com)
  - iii. prin transmiterea unei solicitari in format fizic la adresa Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, Sectorul 2, Bucuresti
- h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

<b>Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal</b>	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania <a href="mailto:anspdcpl@dataprotection.ro">anspdcpl@dataprotection.ro</a>
--	--

## SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

## SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;



- erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1. Pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost pregatit de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, si a fost autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul in Mun. Bucuresti, str. Stirbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (doua) exemplare se elibereaza partii si 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,**  
**S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
**prin**  
**prin Agentia**  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
**reprezentata prin FILIP ALEXANDRU**